

www.ravensburger.de/presse

Postfach 18 60
D-88188 Ravensburg

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg

Neue Puzzle-Serie für Best Ager mit etwas größeren Teilen

Neben Puzzleteilchen in der klassischen Erwachsenengröße bietet Ravensburger sie jetzt auch eine Nummer größer. Die neue Puzzle-Kollektion spricht vor allem Best Ager ab 60 Jahren an. Der Vorteil der um 55 Prozent größeren Teile: Details lassen sich besser erkennen und sie liegen gut in der Hand.

Darüber hinaus eignet sich die neue Reihe ideal für eine Puzzlepartie zwischendurch. Denn sie hat weniger Teile als die klassischen 1.000-teiligen Erwachsenenpuzzles. Die neue Serie umfasst 18 Motive mit wahlweise 300 oder 500 Teilen, die sich bequem an einem Nachmittag zusammensetzen lassen.

Entspannung und geistige Herausforderung

Puzzeln ist eine vielseitige Freizeitbeschäftigung, weiß Siglinde Nowack, internationale Produktmanagerin bei Ravensburger: „Beim Sortieren und Suchen der passenden Teile blendet man den Alltag aus, konzentriert sich auf das Hier und Jetzt. Dabei wird man ruhig und gelassen, ganz im Sinne des aktuellen Trends Mindfulness, auf Deutsch Achtsamkeit. Dabei kann man es sich richtig gemütlich machen, zum Beispiel mit schöner Musik und einer Tasse Tee.“ Gleichzeitig ist Puzzeln eine geistige Herausforderung. „Es fordert und fördert logisches und räumliches Denken, die Konzentrationsfähigkeit und das Kurzzeitgedächtnis. Und natürlich macht Puzzeln Spaß – ob allein oder mit Freunden“, so Nowack.

Was macht ein Ravensburger Puzzle aus?

Jedes Motiv wird genau auf seine technische Qualität und inhaltliche Eignung als Puzzle geprüft. Zudem passen die Teile perfekt ineinander und auch nur an einer bestimmten Stelle. Die Grundlage für die hohe Qualität liegt in der Herstellung, denn die Stanzvorlagen für ein Puzzle werden von Hand gezeichnet und die Stanzwerkzeuge in Manufakturqualität hergestellt. Leinengeprägtes Spezialpapier minimiert darüber hinaus Spiegelungen und Lichtreflexe auf dem Puzzle.

18 Motive für vielfältigste Geschmäcker

So unterschiedlich die Vorliebe für Puzzle-Motive ist, so vielfältig sind auch die Motive der neuen Serie. Sie versetzen die Puzzler unter anderem in das pittoreske Rothenburg ob der Tauber, gewähren einen Blick auf den Eiffelturm, schicken einen romantischen Blumengruß oder zeigen süße Tierkinder. Die Puzzles kosten ca. 11 Euro und sind ab Januar 2016 im Handel erhältlich.

(2.464 Zeichen mit Leerzeichen)



Bilddaten und Presstext zum Herunterladen unter www.ravensburger.de/presse

Weitere Informationen zu Ravensburger Puzzles finden Sie unter www.ravensburger.de



Ravensburger Spielverlag GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Katrin Hanger
Telefon +49(0)751.86 16 36
Telefax +49(0)751.86 16 57
katrin.hanger@ravensburger.de

Wir freuen uns über Ihren Beleg!

www.ravensburger.de/presse

Postfach 18 60
D-88188 Ravensburg
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg

Übersicht über die neuen Motive

300 Teile, Maße ca. 49 x 36 cm, ca. 11 Euro:

Blick auf den Eiffelturm

Schönes Prag

Ramsau, St. Sebastian Kirche, Bayern

Bergwiese

Berner Oberland, Schweiz

Linderhof im Sommer



Ravensburger Spielverlag GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Katrin Hanger
Telefon +49(0)751.86 16 36
Telefax +49(0)751.86 16 57
katrin.hanger@ravensburger.de

Wir freuen uns über Ihren Beleg!

www.ravensburger.de/presse

Postfach 18 60
D-88188 Ravensburg
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg

Ostseebad Ahrenshoop

500 Teile, Maße ca. 61 x 49 cm, ca. 11 Euro

Mein Schiff 4 im Fjord

Römische Ruinen, Italien

Süßer Dackel

Chateau de l'Islette, Frankreich

Rathaus, Bamberg



Ravensburger Spielverlag GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Katrin Hanger
Telefon +49(0)751.86 16 36
Telefax +49(0)751.86 16 57
katrin.hanger@ravensburger.de

Wir freuen uns über Ihren Beleg!

www.ravensburger.de/presse

Postfach 18 60
D-88188 Ravensburg
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg

Strandkörbe in Ahlbeck, Ostsee

Blumen und Hüte

Mühle am Blautopf

Buntes Italien

Rothenburg ob der Tauber

Kätzchen im Herbst

▼
Ravensburger ist führender Anbieter von Puzzles, Spielen und Beschäftigungsprodukten in Europa und Marktführer bei Kinder- und Jugendbüchern im deutschsprachigen Raum. Das blaue Dreieck zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland. Das Programm umfasst rund 8.000 verschiedene Produkte (inkl. aller landesspezifischer Ausgaben), die weltweit verkauft werden. 86 % seiner Spielwaren fertigt Ravensburger in eigenen Werken. 1.838 Mitarbeiter erwirtschafteten 2014 einen Umsatz von 373 Millionen Euro.
▲

Ravensburger Spielverlag GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Katrin Hanger
Telefon +49(0)751.86 16 36
Telefax +49(0)751.86 16 57
katrin.hanger@ravensburger.de



Wir freuen uns über Ihren Beleg!